

Comentarios generales sobre los Mensajes Claves de la Visión (10min)

Pablo: Métricas territoriales y sectoriales

Pablo: Incentivos y beneficios tributarios regionales

Pablo: Acelerar Ecosistemas económicos territoriales

Financiación para la implementación de Ecodiseño en los procesos productivos

Reconocer el potencial de la Bioeconomía regional

Fortalecer la Responsabilidad Extendida del Productor de Envases y Empaques de todos los materiales

Pablo: Metas de la alianza a nivel de cuádruple impacto

Promover el Reciclaje Inclusivo

Al hablar de REP, puede retomarse hablar de "Esquemas de REP" como lo promueve la Ellen MacArthur, para que se reconozcan las fortalezas país o regionales.

fomentar la creación de capacidades en torno al aprovechamiento de los recursos no biológicos (antes del reciclaje) mediante la creación de redes (por ejemplo reparación)

Elizabeth promover vision sistémica para la búsqueda de soluciones integrales

Nuevos Negocios

Fomentar diferentes tipos de aprovechamiento por ejemplo reciclaje químico

Muy pertinentes. Bueno que incluyeron la parte de financiamiento, importante tener la visión de cadena de suministro. Empresas anclas pueden bajar el riesgo para aumentar financiamiento.

Plataforma de innovación regional

¿Cuál sería la utilidad de la Visión para su organización?" (10min)

Alinear la visión regional a las estrategias de negocio de nuestros clientes

Identificar PiPipeline de negocios financiamiento

Pablo: Construir capital social y político

Tener identificados cobeneficios para implementarlo como parte de la agenda de desarrollo para la región

Pablo: Crean condiciones, bajan los riesgos y bajan las tasas

Coordinar las estrategias y acciones con todos los demás actores para generar beneficios sociales sustentables

Métricas Comunes en la región

Compartir las experiencias exitosas para replicarlas

Plataforma de match entre negocios y. Financiadores

Unificar criterios y lenguajes para permitir trabajos con impactos regionales

Que sea más claro para cada sector los roles y responsabilidades que deben llevarse a cabo. En algunos casos sirve para dialogar con pares que tienen dudas de cómo avanzar hacia la EC.

Lograr difusión de información para orientar cambios culturales en los ciudadanos.

¿Cuáles son los obstáculos y las oportunidades de la transición a la economía circular desde la perspectiva de su organización? (10min)

Comportamiento ciudadano, es necesario un cambio cultural en todos

Normas que prohíben productos sin atender a la realidad económica y social de los países

oportunidades: pipeline de oportunidades por país, por región, por sector

Ausencia de incentivos económicos que fomenten la economía circular

De. Lado de las instituciones financieras: bajo awarness y poco conectado con sus negocios

Falta de desarrollo tecnológico que faciliten la economía circular

Pablo: 4 tipos de Barreras:
1. Gobernanza
2. Económico
3. Ambiental
4. Social

Los principios ESG son una creciente oportunidad

Obstáculo. Debilidad institucional, sobre todo de las instituciones de los gobiernos subnacionales.

Involucramiento de los accionistas e inversionistas con una hoja de ruta clara

Los Principios Rectores de la ONU, la Debida Diligencia y la Conducta Empresarial Responsable.

necesidad de certidumbre fiscal.

Hay oportunidad en la apertura de los estados a concensuar las mejores acciones de cara al desarrollo

Falta de transparencia, y la corrupción institucional.

Violencia, inseguridad pública, crimen organizado.

Posiciones distantes entre los diferentes sectores de la sociedad. Falta de diálogo

Medidas progresistas de incorporación creciente gradual de material reciclado y tasas de recuperación de materiales

¿En su opinión, qué papel debería desempeñar la Coalición para apoyar la realización de la Visión regional? (10min)

Vincularse con otras iniciativas/plataformas sobre EC nacionales y regionales

Incentivar estímulos a nivel global para la Economía Circular

defini las metas y metrialcal para alcanzar esta vision

Apoyo a la estandarización de los indicadores

Estimular que instituciones financieras se sumen, definan metas e innoven en sus mecanismos financieros

armonización de estándares

Visibilización de los impactos sociales de la Economía Circular

Estimular proyectos por cadenas de suprimientos. Eso tb ayudará el financiamiento

Liderar y unificar lo relativo a la economía circular en al región

Pablo: reto del miniset. La Economía Circular y tecnologías 4.0 son una cara de la misma moneda

Incentivar la valorización de los productos y servicios de la EC

Comprender las fortalezas de cada país que abonan a la EC. Para que sean visibles, escalables y replicables.

Construcción de capacidades locales. Empoderar a agentes de cambio en los distintos sectores de la sociedad, incluso al interior de las propias empresas.

Canalizar la información y la financiación