



Nuestra visión es un sistema económico que asegura la prosperidad y la convivencia entre todas personas y nuestro planeta

CIRCLE ECONOMY

Para ello nuestra misión consiste en empoderar a las empresas, gobiernos y ciudades con soluciones prácticas que les permitan iniciar su transición hacia un modelo de economía circular.

Queremos duplicar
el nivel de
circularidad global
para 2032





Para alcanzar este objetivo, ayudamos a nuestros **clientes** a



Entender su **situación actual**



Visualizar lo que significa **un futuro más circular**



Entender **que deben hacer para alcanzarlo**



NECESITAMOS INDICADORES Y MÉTRICAS DE CIRCULARIDAD

 CIRCLE
ECONOMY

 HEADLINE
INDICATORS

 PERFORMANCE
INDICATORS

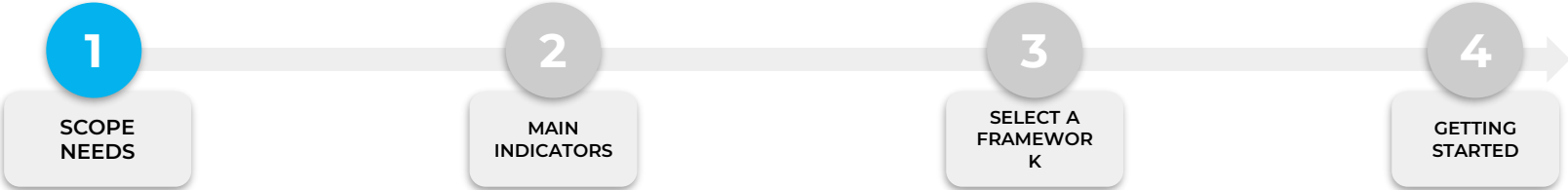
 PROCESS
INDICATORS

1. AWARENESS
AND SET A
BASELINE

2. ASSESS & EXPLORE
POTENTIAL AND
BUILD BUSINESS
CASES

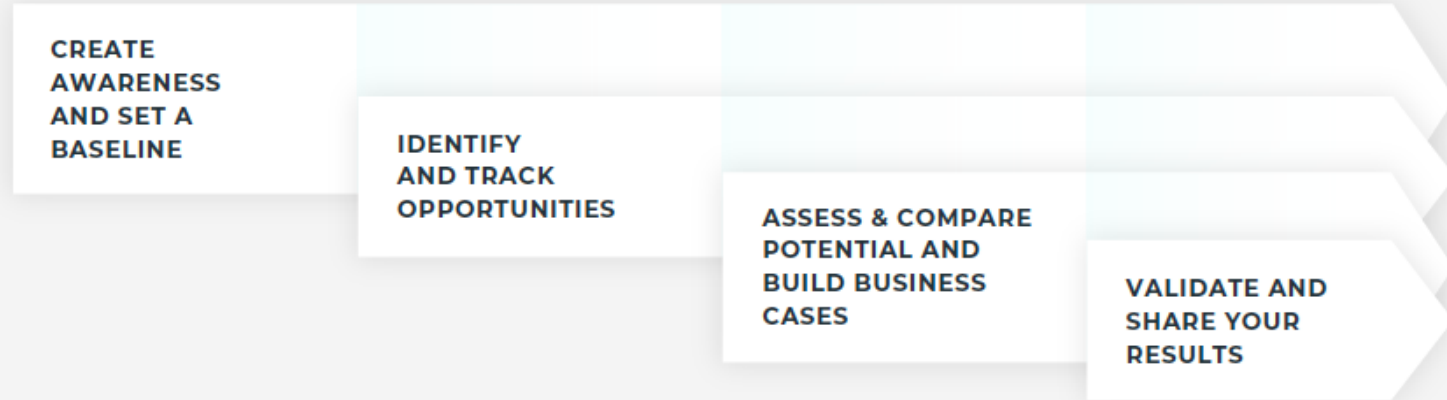
3. VALIDATE AND
SHARE YOUR
RESULTS

Primero, ¿Para qué se necesitan los indicadores?

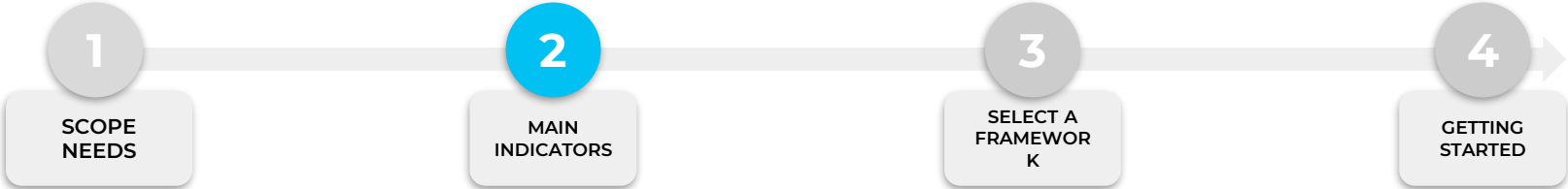




Existen indicadores Para cada fase del proceso de transición



Probablemente se necesite **más de un solo indicador**





You likely need **more than one indicator**

Headline indicators

¿Cuál es el objetivo que queremos alcanzar?

Performance indicators

¿Qué elementos deben cambiar en la cadena de valor?

Process indicators

¿Cómo generar el cambio necesario?

HEADLINE INDICATORS

Examples:

- % circularity
- Share of scarce resource

PERFORMANCE INDICATORS

Examples:

- Recycling rate
- Share of secondary resources
- Share of renewable energy

PROCESS INDICATORS

Examples:

- Share of sustainable products in portfolio
- # departments with KPIs
- Customer attitude towards green products
- Awareness among employees



HEADLINE INDICATORS

Examples:

- % circularity
- Share of scarce resource

Internal targets



PERFORMANCE INDICATORS

Examples:

- Recycling rate
- Share of secondary resources
- Share of renewable energy

Resource inflows

Resource outflows

Waste

Indicadores de flujo de materiales



PROCESS INDICATORS

Examples:

- Share of sustainable products in portfolio
- # departments with KPIs
- Customer attitude towards green products
- Awareness among employees

Resource use optimisation

Circularity enablers

Indicadores de flujo de materiales y recursos para las empresas



Process - Indicadores de estrategia y facilitación para las empresas



Optimización del consumo de recursos

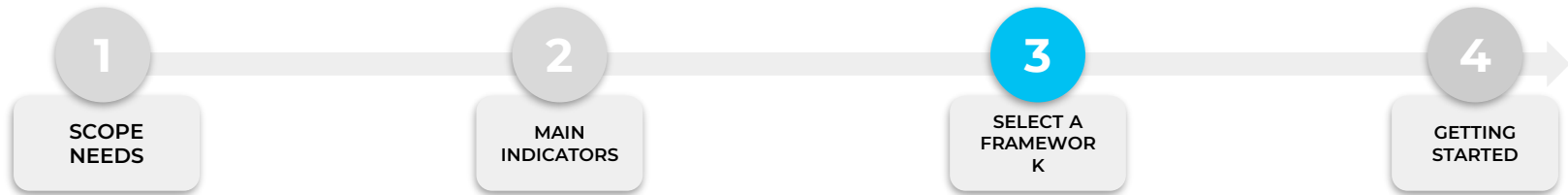
- Estrategias para optimizar el consumo de recursos
- % de los ingresos circulares:
 - Product-as-a-Service
 - Servicio de rental o leasing
 - Recursos compartidos
 - Pay-per-use
 - Ecodesign



Facilitadores de circularidad

- **Estrategias** de prevención de residuos a lo largo de la cadena de valor
- **Partenariados** para la EC con Proveedores & Clientes
- **Herramientas Digitales** para calcular y medir la circularidad internamente
- **Formación** y educación sobre las prácticas circulares

Escoger el **marco de monitoreo o de indicadores** adecuado a sus necesidades

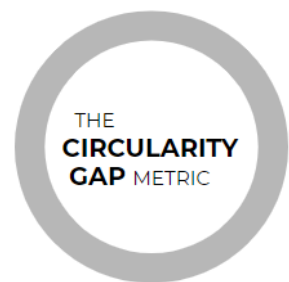


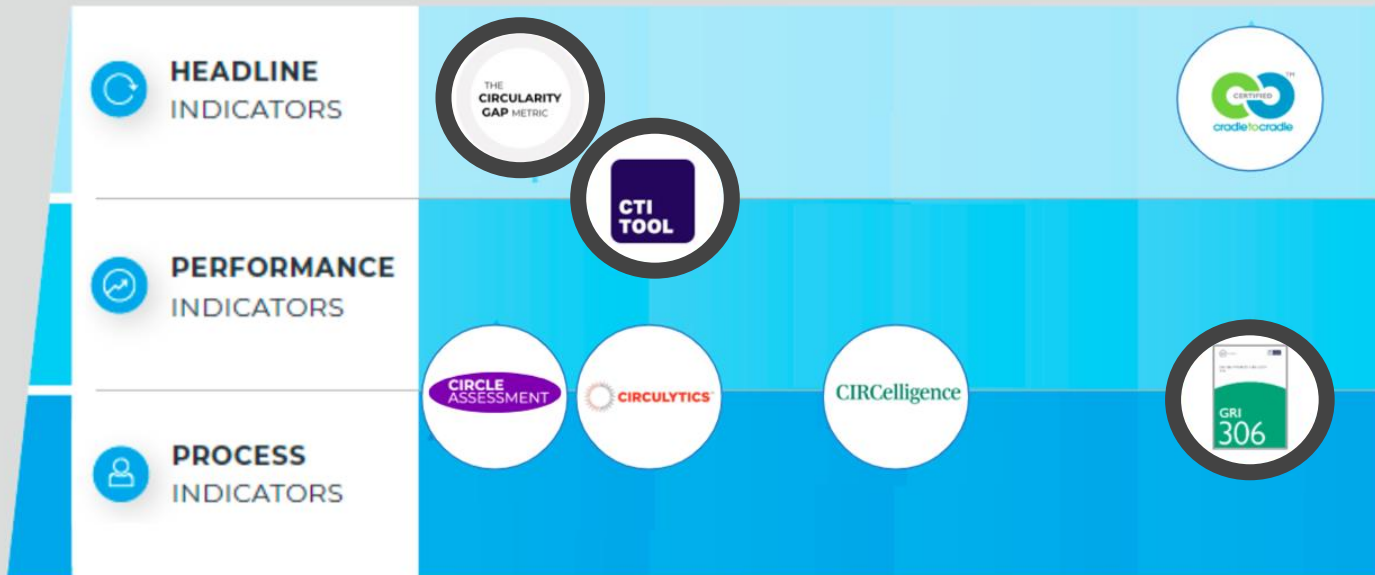


Los indicadores de medición circular para empresas siguen desarrollándose rápidamente...

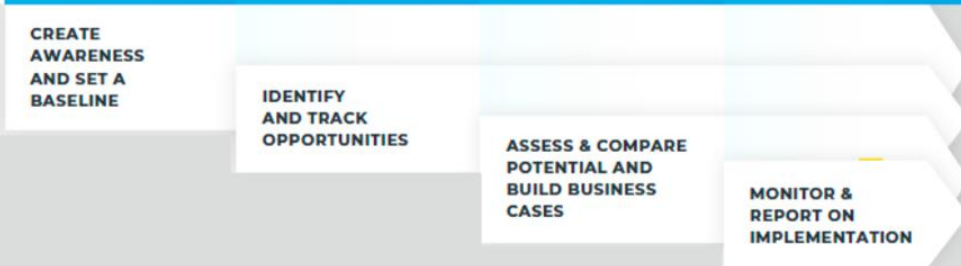


CIRCelligence

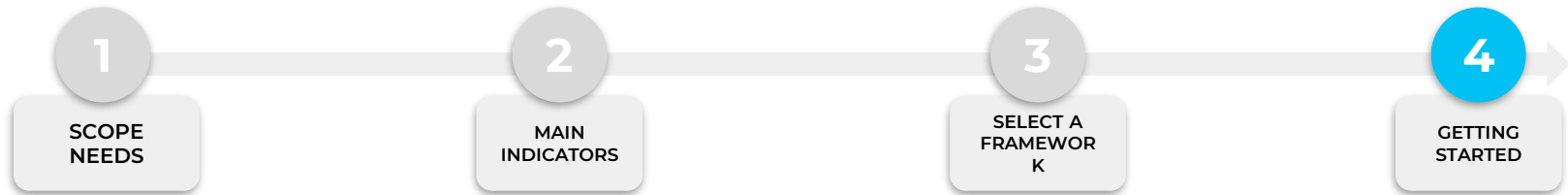




Así que hemos creado una visión de conjunto para ayudar a las empresas a escoger el sistema adecuado



Por donde empezar?






En la implementación de indicadores, **nos enfrentamos con los retos siguientes**

1 Disponibilidad de datos 

Para evaluar la circularidad de un sistema se requiere de los agentes de la cadena de valor **compartan sus datos e información**

2 Madurez 

La mayoría de indicadores son recientes, y por lo tanto **requieren mayor estandarización**

3 Conocimiento técnico 

La mayoría de empresas necesitarán el conocimiento de **auditores de segunda parte**

El enfoque que recomendamos...



1

ANALIZAR EL SISTEMA
ASESORAR Y TRAZAR LA
CADENA DE VALOR



2

VISUALIZAR UN FUTURO
CIRCULAR E
IDENTIFICAR
OPORTUNIDADES



3

ANALIZAR
OPORTUNIDADES
EVALUAR EL IMPACTO Y
"BUSINESS CASE"





**Gracias por su
atención**

For more information:
<https://www.circle-economy.com/metrics>

Contact me at
pau@circle-economy.com